

**جامعة البترا**  
**قسم الصحافة والاعلام**  
**مادة الرأي العام والدعاية 409747 (ماجستير)**  
**الفصل الثاني 2012 – 2013 / (9-12 س)**

متطلب سابق : لا يوجد

توصيف المساق :

تعنى هذه المادة بالتعرف على الرأي العام ودراسته كظاهرة مهمة في حياتنا المعاصرة من حيث عناصره ووظائفه وسوكياته والعوامل المؤثرة في تكوينه ودور وسائل الاعلام في التأثير عليه، والصلة بين الرأي العام والاعلام والدعاية، وأساليب قياس الرأي العام، والأساليب الفنية للدعاية وبعض نماذجها المعاصرة.

أهداف المساق:

- التعرف على أهمية ظاهرة الرأي العام ودور الرأي العام في حياتنا المعاصرة.
- التعرف على عناصر الرأي العام ووظائفه وسلوكياته.
- التعرف على دور وسائل الإعلام وغيرها من العوامل في تكوين الرأي العام والتأثير عليه.
- التعرف على أساليب قياس الرأي العام واستطلاعات الرأي المعاصر.
- التعرف على صورة العرب والمسلمين في الإعلام الغربي.
- التعرف على الدعاية وأساليبها وبعض نماذجها المعاصرة.
- التعرف على الدعاية الصهيونية ومنطلقاتها الفكرية، وجماعات ومنظمات الضغط الصهيوني في أوروبا والولايات المتحدة.

مفردات المساق ومحتوياته

القسم الأول : الرأي العام

- الرأي العام- عناصره ووظائفه وسلوكياته وصلته بأنظمة الحكم المعاصرة.
- العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام.
- دور وسائل الاعلام في تكوين الرأي العام.
- الرأي العام العربي وأحداث الربيع العربي.
- صورة العرب والمسلمين في الاعلام الغربي.
- وسائل الاستعمار الغربي، تاريخياً، في سبرغور المجتمعات العربية والتعرف على الرأي العام العربي.
- الرأي العام العالمي في الحرب والسلام.
- وكالات الأنباء العالمية ودورها في التأثير على الرأي العام العالمي.
- قياس الرأي العام واستطلاعات الرأي المعاصرة.

## القسم الثاني:

- الدعاية- الأبعاد التاريخية والسيكولوجية والأساليب الفنيّة.
- الاعلام والدعاية في الحروب العربية- الاسرائيلية.
- الاعلام الغربي والحرب المعلنة على " الارهاب " الاسلامي.
- مخاوف المسلمين من الخطاب الاعلامي العدائي في المجتمعات الغربية.
- الثابت والمتغير في المنطلقات الدعائية الصهيونية.
- جماعات الضغط الصهيونية في أوروبا والولايات المتحدة.
- الدعاية الأمريكية التي تم تنفيذها في حرب احتلال كل من العراق وأفغانستان.

## أسلوب التقييم والاختبارات والدرجات:

- الحضور والنقاش 10 درجات
- تقديم ورقة بحثية 10 درجات
- تقديم ملخصات فصول من الكتب 10 درجات
- امتحان منتصف الفصل 30 درجة
- الامتحان النهائي 40 درجة

## أهم المصادر والمراجع:

- 1- ابراهيم إمام، الاعلام الاسلامي، الانجلو المصرية، القاهرة، 1980.
- 2- ابراهيم إمام، أصول الاعلام الاسلامي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1985
- 3- احمد بدر، الاتصال بالجماهير والدعاية الدولية، دار القلم، الكويت، 1974.
- 4- أحمد بدر، الاعلام الدولي، مكتبة غريب، القاهرة، 1977.
- 5- أحمد بدر، الرأي العام، وكالة المطبوعات، ط3، الكويت، 1982.
- 6- بول فندلي، الخداع، ترجمة: محمود زايد، شركة المطبوعات للنشر والتوزيع، بيروت، 1993.
- 7- أ.د. تيسير أبو عرجة، الاعلام العربي: تحديات الحاضر والمستقبل، ط2، دار مجدلاوي، عمّان، 2000.
- 8- أ.د. تيسير عرجة، الاعلام العربي: وسائله ورسائله وقضاياها، دار مجدلاوي، عمّان، 2009.
- 9- أ.د. تيسير أبو عرجة، الاتصال وقضايا المجتمع، دار المسيرة، عمّان، 2013.
- 10- توماس ل، ماكفيل، الاعلام الدولي، ترجمة: حسني محمد نصر وعبد الله الكندي، دار الكتاب الجامعي، العين، 2005.
- 11- جون كولنز وروس غلوفر، اللغة المتوحشة، ترجمة: أحمد بن راشد بن سعيد، جودي للنشر والاعلام، دبي، 2010.
- 12- دومينك، الدعاية السياسية، ترجمة: صلاح مخيمر وعبد رزق، الانجلو المصرية، القاهرة، 1960.

- 13- دوريس جرابر وآخرون، سياسة الأخبار وأخبار السياسة، ترجمة: زين نجاتي، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة، 2004.
- 14- حامد ربيع، النموذج الاسرائيلي للممارسة السياسية، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، 1975.
- 15- حامد ربيع، الدعاية الصهيونية، معهد البحوث والدراسات العربية، القاهرة، 1975.
- 16- سعيد سراج، الرأي العام، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978.
- 17- سمير حسين، الاعلام والاتصال بالجماهير والرأي العام، عالم الكتب، القاهرة، 1984.
- 18- سهام نصار، موقف الصحافة المصرية من الصهيونية 1897-1917، الهيئة المصرية العامة للكتاب، سلسلة تاريخ المصريين، القاهرة، 1993.
- 19- شاهيناز طلعت، الرأي العام، الانجلو المصرية، القاهرة، 1983.
- 20- شاهيناز طلعت، الدعاية والاتصال، الانجلو المصرية، القاهرة، 1987.
- 21- رمضان لاوند، من قضايا الاعلام في القرآن، مطابع الهدف، الكويت، د.ت.
- 22- غازي السعدي ومدير الهور، الاعلام الاسرائيلي، دار الجليل، عمان، 1987.
- 23- ليزا شنيلنفر ومهتد الخطيب، حرب الكلمات، المركز الدولي للصحفيين، واشنطن، 2005.
- 24- عبد اللطيف حمزة، الاعلام والدعاية، مطبعة المعارف، بغداد، 1968.
- 25- مارلين نصر، صورة العرب والاسلام في الكتب المدرسية الفرنسية، مركز دراسات الوحدة العربية، بيروت، 1995.
- 26- محمد عبد القادر حاتم، الرأي العام وتأثيره بالاعلام والدعاية، مكتبة لبنان، بيروت، 1973.
- 27- محمد عبد القادر حاتم، الاعلام في القرآن الكريم، مطابع الاهرام التجارية، القاهرة، 1985.
- 28- محمد عبد القادر حاتم، الاعلام والدعاية، الانجلو المصرية، القاهرة، 1972.
- 29- محمد حسنين هيكل، بين الصحافة والسياسة، ط2، شركة المطبوعات للتوزيع والنشر، بيروت، 1984.
- 30- محمود اللبدي، أساليب الاعلام الصهيوني، منشورات فلسطين المحتلة، بيروت، 1982.
- 31- مختار التهامي، الرأي العام والحرب النفسية، جزءان، دار المعارف، القاهرة، 1979.
- 32- مسعود ضاهر، مجابهة الغزو الثقافي الامبريالي الصهيوني للشرق العربي، المجلس الاعلى للثقافة العربية، بيروت، 1989.
- 33- محيي الدين عبد الحليم، الاتصال بالجماهير والرأي العام، الانجلو المصرية، القاهرة، 1993.
- 34- ناهد رمزي، الرأي العام وسيكولوجيا السياسة، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة، 1991.
- 35- فتحي الأبياري، الرأي العام والمخطط الصهيوني، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، د.ت.
- 36- فؤاد شعبان، من أجل صهيوني، دار الفكر، دمشق، 2003.
- 37- صالح أبو اصبع، الدعاية والرأي العام، دار البركة للنشر والتوزيع، 2012.